

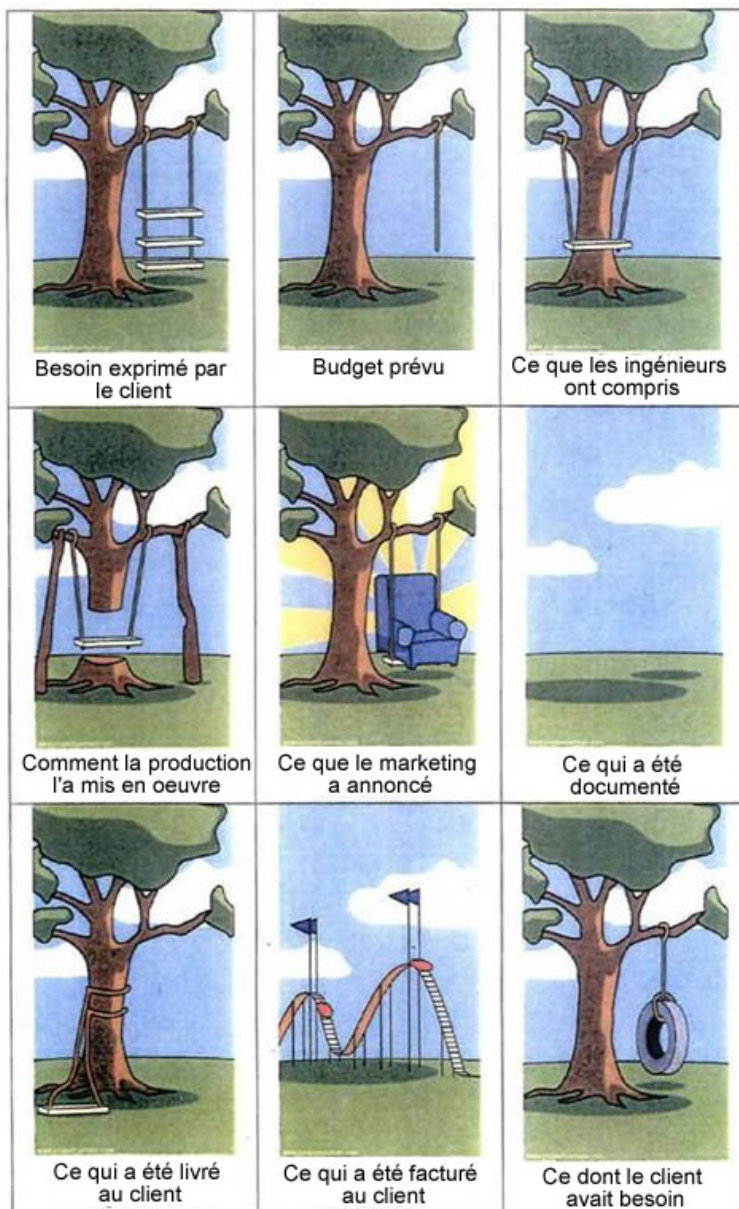


Télétravail et gestion d'équipe à distance

Document de synthèse des notions de base de la communication technique

Jean-Paul Bardez - 2 septembre 2020

Décalage des visions en entreprise lorsque la communication est partielle



Le rédacteur technique ajoute des informations qu'il va collecter et qui sont de l'ordre de :

- « Non-écrit » parce que faisant partie du savoir partagé au niveau de l'entreprise (on ne prend la peine d'écrire que ce dont on a besoin),
- « Non-dit » parce que ne faisant pas partie du produit, tout en étant indispensable à la compréhension (contexte technique),
- « Non-connu » parce que non demandé à l'utilisateur et qui constitue l'intersection entre son besoin (ou savoir-faire métier) et le produit qu'on lui propose pour l'aider. Ce non-connu comprend la terminologie utilisateur et sa logique d'utilisation.

Ceci fait que le rédacteur technique doit aller chercher des informations dans toute l'entreprise et auprès du client.